

第20回 YBC 募集要項

概要 : 記念すべき第20回を迎える本コンテストは、横浜国立大学公認のビジネスプランコンテストです。みなさんの思い描くビジネスプランはなんですか？
たくさんのご応募お待ちしております！

主催 : YBC実行委員会

共催 : 横浜国立大学経営学部、公益財団法人富丘会、一般社団法人CoIN

応募資格 : 2025年度現在における横浜国立大学に在籍する学生個人またはグループ
もしくは、上記に該当する者を1名以上含むグループ(他大学生との共同可)

※社会人の方は応募できません

応募方法 : 以下のフォームからエントリーをお願い致します。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwApeCFsXOIwTN86JqvOec355uBGDC2tZm1FTcM65ssPhffA/viewform?usp=header>

※応募チーム数が24チームに達した時点で締め切ります

募集期間 : 令和7年2025年5月20日(火)～6月13日(金)18時〆切

テーマ : 制限なし、分野は問いません。

自身の興味関心に基づくことや、挑戦してみたいこと何でも可。

賞金 : ・優勝 : 15万円

副賞 YOXO BOX シェアオフィス使用权※

・準優勝 : 5万

・アイデア賞 : 3万

※学生を含む若年層の起業家・起業を目指す人材の成長支援を行うとともに、地域や生活等に関する課題解決に貢献するベンチャー企業や、新ビジネス創出に向けて起業を目指すみなさまを支援する拠点。

(スタートアップポートヨコハマ<https://socialport-y.city.yokohama.lg.jp> YOXO BOX - スタートアップポートヨコハマより一部抜粋)

選考基準:

評価基準	評価の視点	点数
<p>【課題設定と解決】 (計30点)</p>	<p>(1)適切な課題を設定し、課題の現状を正しく把握できているか →ビジネスによって解決が可能な課題を順序立てて説明できるか、扱う課題についての理解が十分であるかを判断します。</p>	(15点)
	<p>(2)課題解決について効果を期待できるような現実的なプランであるか →設定したプランによって本当に課題が解決ができるのかを判断します。</p>	(10点)
	<p>(3)プランの実現が生む影響を適切に考慮できているか →そのビジネスが社会や環境、関係者などにどのように影響をあたえていくのか。良い影響だけでなくリスクについての検討もあると高得点です。</p>	(5点)
<p>【プランの収益力】 (計40点)</p>	<p>(1)どのように利益を出すかの具体的な説明 →現実的にどのように利益を出すかを説明できると良い。詳細な財務分析はここでは大きな加点となります。</p>	(10点)
	<p>(2)顧客が現実的に購入してくれるかどうか →顧客がなぜ買いたくなるのかについて納得できる説明がなされていれば高得点です。 以下の2点を中心にご検討ください。</p>	(20点)

	<p>[参入する市場の適切さ]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参入する市場は利益を出せるのか、成長するのか ・新興企業として十分利益を出すことができるか <p>[ターゲットが明確かつ論理的に設定されているか]</p> <p>課題設定に対して適切な顧客、市場を選んでいるか分かりやすく順序立てて説明してください。</p>	
	<p>(3)新規性、あるいは差別化によって競合優位性を高く持っているプランかどうか</p> <p>→既存商品と差別化されているか、またその差別化によって、同業種の他の企業と比べてどれだけ利益を出せるかを見ます。</p>	<p>(10点)</p>
<p>【戦略】 (計20点)</p>	<p>(1)資金調達の仕方が妥当であるか</p> <p>→資金調達の必要性、また利益が運営費用を超えるまでに必要な資金をどのように集めるかについてしっかり説明がされているか。資金調達によって起きるリスクについての言及もすると尚よい。</p>	<p>(10点)</p>
	<p>(2)将来性があるか</p> <p>→ビジネス計画がどのように成長していくか筋道立てて説明できているか。</p>	<p>(5点)</p>

	(3)プラン作成に向けた調査が十分であるか →市場調査や、プランの正確さが求められます。	(5点)
【プレゼン】 (計10点)	(1)資料 →資料の見やすさ、得点要素の有無、独自性があるかで判断されます。	(5点)
	(2)熱意 →全体を通してビジネスプランについて熱意が感じられるか。	(5点)

(点数概要)

9～10点(5点) 優れている。

7～8点(4点) 一般的な基準を満たしている。

5～6点(3点) 基準に対して、もう一歩である。

3～4点(2点) 一部理解できるが、明らかに不十分である。

1～2点(1点) 言及はされているが、理解が困難である。現実離れしている。

0点 言及されていない。

【優勝、準優勝、アイデア賞の決め方】

優勝、準優勝は基本的に点数ベースとなります。

アイデア賞については、我が横浜国立大学経営学部にも所属する井上教授の立会いの下、実行委員内で決めさせていただきます。

日程 : 5月20日(火) エントリー開始

6月13日(金) エントリー締め切り

7月 勉強会(3回程度行う)※①

8月16日(土) ブラッシュアップ会 ※②

9月13日(土) 予選

※予選は経営棟の2号館で行います

10月18日(土) 決勝

11月 振り返り

※①勉強会・・・エントリー者がコンテストに挑むうえで必要な知識を学ぶ会。オンライン形式で、経営者から重要知識を学ぶことができる。

※②ブラッシュアップ会・・・エントリー者がそれぞれのアイディアに磨きをかけ、どのように利益を出すかについての計画やアプリの質を高めることを目指す会。

開催会場: YOXOBOX アクセス:徒歩圏内で3路線が利用可能です。

JR関内駅から徒歩3分

日本大通り駅から徒歩7分

[YOXO BOX | スタートアップポートヨコハマ](#)

参加費 : 参加費は必要ありません、お気軽にご応募ください。